

IV. 동향 브리프

7 파라마운트, 파라마운트 플러스와 Showtime의 통합 스트리밍 서비스 출시

출처

CNBC, "Paramount streaming service to merge with Showtime on June 27", 2023.05.22.

파라마운트 글로벌의 대표적인 스트리밍 서비스인 파라마운트 플러스가 2023년 6월 27일 미국에서 케이블 TV 채널인 Showtime과 통합된 형태의 스트리밍 서비스를 새롭게 출시될 예정이라고 발표

- 파라마운트는 프리미엄 케이블 TV 채널인 Showtime과의 합병으로 파라마운트 플러스의 구독료를 인상할 계획
 - Showtime의 프리미엄 서비스가 포함된 파라마운트 플러스의 구독료는 9.99 달러에서 11.99달러로 인상되며, Showtime의 콘텐츠가 포함되지 않은 구독료는 4.99달러(약 6,627원)에서 5.99 달러(약 7,955원)로 인상
 - 파라마운트는 Showtime과의 합병을 통해 Showtime을 파라마운트 플러스로 리브랜딩하고, 2023년 말까지 Showtime 앱 서비스를 종료할 계획
 - 합병 후, Showtime TV는 〈엘로우스톤(Yellowstone)〉, 〈크리미널 마인드(Criminal Minds)〉등 장수 인기 프로그램의 스핀오프 시리즈 등 파라마운트 플러스가 제작하는 오리지널 콘텐츠를 유료 TV 추가 요금제 가입자들에게 제공할 예정
 - 파라마운트는 올해 파라마운트 플러스의 최대 손실이 예상된다고 밝힌 바 있으며 이번 합병이 콘텐츠 지출 규모를 줄이는 데 도움이 될 것으로 전망
- 미디어 기업들은 최근 스트리밍 서비스를 통한 수익 창출을 위해 콘텐츠 지출 절감에 초점을 맞추고 다양한 전략을 단행
 - 워너 브라더스 디스커버리(Warner Bros. Discovery)는 합병 이후 비용 절감에 성공한 가운데 워너 브라더스의 스트리밍 서비스인 HBO Max와 디스커버리의 스트리밍 서비스인 디스커버리 플러스를 결합한 통합형 스트리밍 서비스 플랫폼인 Max를 2023년 5월 23일 출시
 - 디즈니는 올해 30억 달러(약 4조 원)의 콘텐츠 지출을 포함하여 55억 달러(7조 3천억 원)의 비용을 절감할 것을 발표하고 자사의 스트리밍 서비스 플랫폼 디즈니 플러스에 Hulu의 콘텐츠를 추가